



PROGRAM

= CONFERINȚA #tourism4y =

Pavilion B3 | Sala Madgearu | 23 februarie 2018

Traian Bădulescu – Moderator Conferința

Traian Bădulescu este jurnalist de turism cu o experiență de peste 20 de ani, specialist în comunicare și relații publice, consultant în turism precum și scriitor de turism, de dezvoltare personală și branding, dar și de literatură science fiction (unde este și promotor al genului). În prezent este director general al firmei de turism, publishing, PR și evenimente „Innovation Travel” (www.innovationromania.com) precum și vicepreședinte al Clubului Presei de Turism – FIJET Romania. Din 2011, are și site-ul personal www.traianbadulescu.ro. De asemenea, este publicist comentator pentru DC News, Capital, Adevărul și Wall-Street.



10.30-11.15 – Înregistrare participanți

Sucuri naturale din partea PROFRUCTTA



11.15-12.15 – Implicarea autorităților și asociațiilor în dezvoltarea și promovarea turismului românesc



România binecuvântată; o prezentare a locurilor sacre și a turismului de suflet din România

Valentin Lucian Beloiu - Consilier superior în cadrul Ministerului Turismului

Este doctor în sociologie al Universității din București (2013). Anterior a absolvit Institutul Politehnic din București, Facultatea de Transporturi (1986) unde s-a format ca inginer, Universitatea Spiru Haret, Facultatea de Psihologie și Sociologie (2007), Master în Psihologie organizațională (2008). Este masterand la masterul Managementul Turismului Religios la Universitatea Ovidius din Constanța.

Este un călător prin definiție. A urmat școala de ghizi BTT, a practicat speologia, alpinismul și orientarea turistică. A călătorit prin Franța, Anglia și Țara Galilor pe urmele civilizației celtice, în Brazilia pe urmele vindecătorilor spirituali și în Canada pe urma indienilor Nord Americani.

Este un fin cunoscător al turismului religios, desfășurând mai mulți ani o cercetare amplă a pelerinajelor, munca din care au rezultat două cărți. A participat la nenumărate pelerinaje, în România la Mormântul părintelui Arsenie Boca și la toate celelalte locuri importante ale ortodoxiei românești, a făcut pelerinaje în Țara Sfântă precum și la Athos – Muntele Sfânt al Ortodoxiei.

În prezent este consilier la Ministerul Turismului având în sfera de interes promovarea turistică a turismului religios.



Viziunea FPTR în dezvoltarea turismului românesc

11.30-12.00 – Gabriel Zamfir – Vicepreședinte Federația Patronatelor din Turismul Românesc - FPTR



12.00-12.30 – Importanța turismului local în dezvoltarea turismului național



Parteneriatul public-privat - esențial pentru Managementul Destinatiei

Corina Martin – Presedinte Federatia Asociatiilor de Promovare Turistica

Corina Martin are un parcurs de 12 ani de activitate intensă în diverse organizații de turism. Din 2005 a devenit Vicepreședinte ANAT regiunea Sud-Est, iar în 2007 a înființat Asociația Litoral-Delta Dunării, cea mai puternică organizație de managementul destinațiilor din România, pe care a condus-o timp de 10 ani. În perioada 2009-2013 a deținut funcția de Președinte ANAT România. Din 2008 a inițiat Federația Asociațiilor de Promovare a Turismului din România, pe care o conduce de 9 ani. FAPT are în componența sa 16 asociații de promovare și dezvoltare a turismului din România, multe dintre acestea au fost inițiate și dezvoltate de Corina Martin. În 2013 a reușit să introducă taxa de promovare a turismului pentru stațiunea Mamaia, ulterior preluată și de alte asociații și primării din țară.



Haida, hai la Maramu' măi!

Dan Carpov – Reprezentant Consiliul Judetean Maramures

Absolvent de Drept și Jurnalistică, voluntar din fire și un individ sociabil, Dan Carpov, a ales să promoveze Maramureșul după ce l-a descoperit pe îndelete alături de familie (ca și turist și localnic), pe jos, pe bicicletă, pe motocicletă și cu mașina.

Activitățile sale sunt diversificate de la prezentare de evenimente sportive, la gazdă de emisiuni TV și culminând cu viața de funcționar public, care îi ocupă tot timpul rămas. De peste 20 de ani ONG-ist, membru într-o asociație ce promovează și incurajează activitățile pentru tineret și nu numai, își petrece mult timp printre aceștia, lucru care îl ajută să păstreze un aer 'fresh' în felul în care prezintă și promovează.





Sibiu - o destinație pentru infotainment

Adela Dadu – reprezentant Asociația Județeană de Turism

Sibiu - ghid de turism - Transylvania Guide Sibiu

Ghid de turism al Sibiului și al României din anul 2005, a fost responsabil marketing și promovare în cadrul Centrului de Informare Turistică, al Biroului de Promovare și Dezvoltare în Turism și al Asociației Județene de Turism Sibiu. Din 2012 organizează vizite și experiențe turistice în județul Sibiu și în Transilvania pentru turiști din peste 35 de țări din toată lumea. Este un ghid tânăr și entuziast cu viziune care reușește prin prisma activității sale să intervină în procesele de analiză și dezvoltarea de strategii în turism la nivelul destinației #județulSibiu și să contribuie activ la interpretarea patrimoniului. Este o voce ascultată în comunitatea sibiană și datorită conexiunii cu nenumărați bloggeri și fotografi devine un adevărat ambasador al turismului național. În cadrul Millennials. Promovarea turismului românesc către generația Y va prezenta Sibiul ca o destinație pentru infotainment.



12.30-13.00 – Cake & Coffee Break

Cofetaria Sweet Moments



13.00-13.55 – Social media in turism



Turismul românesc pentru millennials

Claudiu Petria - Co-fondator&CEO Questo App

Experiența de peste 7 ani în marketing și comunicare, desemnat Global Young Leader de către International Advertising Association în 2017.

Despre Questo App: Aplicația oferă tururi interactive prin care exploratorii pot descoperi locuri și povești autentice. Questo poate fi descărcată gratuit pe Android și iOS și este prezentă cu trasee în 10 orașe din România și 3 orașe din afara țării. Începând cu ianuarie 2018, Questo pune la dispoziție o platformă prin care administrația locală, muzeele, ONG-urile sau ghizii de turism pot construi trasee interactive.

Link: www.questoapp.com/download-app





13 instrumente de promovare a României

Marian Oancia - Vicepreședinte & Manager proiect Zig Zag prin Romania, Consultant business, Inginer

Conduc de dorința de învățare, inițiativă, organizare și spiritul de echipă am început să iubesc cititul și călătoriile. La 14 ani am cunoscut domeniul vânzătorilor, de care m-am îndrăgostit. Acum călătoresc împreună cu echipa mea - 5 ani prin toată România pentru a o cunoaște și promova. Credința că poți reuși este cel mai de preț activ pe care îl poți avea.



Influencerul - cum se vinde o poveste vizuală în turism

Raluca Muresan

Raluca Muresan este blogger de travel și lifestyle și scrie pe Ralu Calatoreste, alături de o bogată experiență în turism și activități pe care le coordonează zilnic. Călătoriile, social media, adaptarea la tendințele online și reușita vacanțelor străinilor în România sunt parte a fiecărei zile pentru Raluca



All inclusive vs. Experiențe de vacanță. Ce își dorește generația millennials?

Răzvan Pascu – Consultanț Marketing Turistic la Travel

Communication Romania și Asociația Travel Focus

Razvan Pascu este consultant în marketing turistic, cu experiența de 8 ani în domeniul turismului și studii de marketing, comunicare, plus un MBA la Universitatea din Viena. Lucrează pe proiecte de marketing turistic și business development cu agenții de turism, companii aeriene, ambasade și



oficii nationale de turism din strainatate sau autoritati locale si asociatii de turism din Romania. Activitatea sa este urmarita in mediul online de peste 200.000 de fani si are multiple aparitii TV si in presa scrisa pe subiecte de turism si antreprenoriat. Se afla in topul celor mai influenti bloggeri din Romania si a castigat numeroase premii la competitii de turism. In 2017 a adus vanzari directe de peste 3,35 milioane de euro pentru clientii sai, plus aparitii media estimate la un rate card de 1,8 milioane de euro.

13.55-14.40 – Importanța blogging-ului și vlogging-ului în promovarea turismului românesc



Blogul de calatorie si decizia de cumparare

Carmina Nitescu - fondator TurismMarket.com si TravelwithaSmile.net

Cu o experienta de aproape 12 ani in turism, Carmina este antreprenor in "industria calatoriilor", este fondatoarea TurismMarket.com - aici creaza si implementeaza strategii de marketing pentru companiile de turism cu care lucreaza si fondatoarea blogului de calatorii TravelWithaSmile.net - unde povesteste despre experientele de vacanta traite si propune concepte inedite de calatorie.



Impactul blogurilor in promovarea destinatiei turistice

Monica Anghelovici - economist, jurist, specialist in turism, travel blogger la Povestidecalatorie.ro

Poveștidecălătorie.ro este un blog de travel nascut din pasiunea pentru calatorii, care dezvaluie povestile care se ascund in spatele acestora, ofera sfaturi utile si idei de vacanta si prezinta pulsul evenimentelor din industria de turism.

Blogger ambasador si partener la cele mai importante evenimente din industria de turism, cu premii importante obtinute, in special pentru promovarea Romaniei, Monica Anghelovici a fost inclusa pentru doi ani consecutivi (2016 și 2017) în Topul celor mai influenti bloggeri de turism din România alcătuit de Revista Biz.

In fiecare sambata o puteti asculta la Radio Romania Actualitati cu o noua poveste de calatorie in emisiunea Ca pe Roate, cu care colaboreaza de 4 ani.





Millennials - Generația care schimbă lumea

Mădălin Măncilă – Millennium Tour – concediu.com (platformă de turism online)

Cu o activitate de aproape 10 ani în industria de turism din România, Mădălin Măncilă s-a concentrat în ultimii ani pe dezvoltarea a mai multor branduri din industria turism (Happy Tour, Paravion, Prestige Tours, Accent Travel) câștigând peste 10 premii în comunicare cu proiecte dezvoltate împreună cu echipele lui.

Începând cu luna ianuarie 2017, Mădălin s-a alăturat echipei Millennium Tour pentru a prelua managementul acesteia și pentru a dezvolta Concediu.com, platforma de turism online a companiei. Cu un know-how puternic în zona de marketing și comunicare, caracterizat fiind de metodele de comunicare neconvențională, Mădălin a fost inclus pentru trei ani consecutivi (2014, 2015 și 2016) în Topul Directorilor de Marketing din România alcătuit de Revista Biz.



14.40-14.50 – Fotografia în turism



Fotografia ca mijloc de comunicare

Luiza Boldeanu - fotograf / coordonator & trainer

Luiza a început să fotografieze din 2007, când s-a hotărât să ia cu ea imagini cu întâmplări și oameni de prin numeroasele țări pe care le-a vizitat. A publicat fotografii, articole și interviuri în variantele online ale revistelor sau site-urilor National Geographic, Foto4all, www.nikonisti.ro, MyPortraitHub.com, Professional Photography UK, Bored Panda, Fine aArt Photography, Blur Magazine, Dodho s.a. A ajuns printre finaliști la Sony Photography Awards, locul trei la National Award cu o imagine din proiectul "Identities", realizat în colaborare cu Tina Genovia Obreja

Mai multe imagini și informații puteți găsi pe www.luiza-boldeanu-photography.com



14.50-15.00 – Networking

**Prezentul program poate suferi modificari*