



## **Program Conferința Târgului de Turism** **=Forța de muncă în turismul românesc. Cauze și soluții=**

11.15-11.35 – Înregistrare participanți & Coffee-Break by Coffee 2 Go

### ***11.35-11.45 – Traian Bădulescu – Moderator Conferință***

Traian Bădulescu este jurnalist de turism cu o experiență de peste 20 de ani, specialist în comunicare și relații publice, consultant în turism precum și scriitor de turism, de dezvoltare personală și branding, dar și de literatură science fiction (unde este și promotor al genului). În prezent este vicepreședinte al Clubului Presei de Turism – FIJET Romania. Din 2011, are și site-ul personal [www.traianbadulescu.ro](http://www.traianbadulescu.ro). De asemenea, este publicist comentator pentru DC News, Capital, Adevărul și Wall-Street.



### **11.45-12.45 – Strategii de promovare a zonelor turistice din România**

#### ***Dan Carpov – Reprezentant Consiliul Judetean Maramureș***

Absolvent de Drept și Jurnalistică, voluntar din fire și un individ sociabil, Dan Carpov, a ales să promoveze Maramureșul după ce l-a descoperit pe îndelete alături de familie (ca și turist și localnic), pe jos, pe bicicletă, pe motocicletă și cu mașina.

Activitățile sale sunt diversificate de la prezentare de evenimente sportive, la gazdă de emisiuni TV și culminând cu viața de funcționar public, care îi ocupă tot timpul rămas. De peste 20 de ani ONG-ist, membru într-o asociație ce promovează și încurajează activitățile



pentru tineret și nu numai, își petrece mult timp printre aceștia, lucru care îl ajută să păstreze un aer ‘fresh’ în felul în care prezintă și promovează.

### ***Adrian-Ioan Veștea - Președinte al Consiliului Județean Brașov***

Promotor al turismului cultural, sportiv și de agrement, Adrian-Ioan Veștea a valorificat patrimoniul istoric și natural al Râșnovului, a redat comunității vechea cetate medievală și a transformat orașul într-o stațiune turistică de interes național recunoscută și străinătate datorită evenimentelor pe care le găzduiește an de an: Cupa Mondială la sărituri cu schiurile, Rockstadt Extreme Fest, Festivalul de Film și Istorie sau cel de reconstituire istorică.

În actualul său mandat la conducerea Consiliului Județean Brașov s-a consemnat o premieră: muntele a surclasat marea din punct de vedere turistic! Județul Brașov a devenit primul județ turistic al României, având cel mai mare număr de turiști înregistrați oficial (1,2 milioane de turiști în 2017 și 1,3 milioane de turiști în 2018).



### ***Dragoș Răducan - Președinte Comitetul Sectorial Turism, Hoteluri, Restaurante (CSTHR)***

CSTHR este o instituție de dialog social și de utilitate publică, ce are ca scop elaborarea strategiei naționale sectoriale în domeniul formării profesionale, realizarea și actualizarea permanentă în România a unui sistem național al ocupațiilor, calificărilor și standardelor aferente în sectorul Turism, Hoteluri, Restaurante. De asemenea, Dragoș Răducan este și Prim-Vicepreședinte Executiv FPTR (Federația Patronatelor din Turismul Românesc), singura organizație patronală reprezentativă la nivel de sector de activitate din turism, reprezentând angajatorii a peste 33.000 de salariați.



### ***Adi Voican – CEO Bibi Touring Touroperator - Vacanțe în România; Președinte APDT Prahova; Vicepreședinte FAPT „Viziune și pragmatism. 5 pași esențiali pentru promovarea cu succes a României în perioada 2019-2024”***

Brandul BIBI s-a născut acum 32 de ani în stațiunea Venus, printr-un parteneriat între doi studenți ce au continuat solidari și consecvenți, împreună, peste timp. Astăzi este sinonim cu promovarea și distribuția vacanțelor, oriunde în România.

Adi Voican a fost prim vicepreședinte ANAT (2016 - 2018), președinte al Comisiilor de Turism Intern și de Marketing în cadrul ANAT (2010-2014), membru în Consiliul Director al ANAT (2006-2018) și Președinte al regiunii Sud ANAT (2006-2010).

Este promotorul pe piața locală a programului Înscrieri Timpurii, care a devenit un program național de marketing de larg succes în turismul românesc (și prin care se asigură anual aproximativ 40% din vânzarile pe litoral). Adi Voican este formator autorizat și a susținut cursuri de agent-ghid de turism.



## 12.45-13.45 – Educarea forței de muncă

### ***Dana Rentea – Președinte Asociația Lucrătorilor în Turism Infotripiști***

#### ***“Responsabilitate și adaptare, provocările muncii într-o agenție de turism”***

Dana Rentea este proprietar și director de agenție de turism și președinte al Asociației Lucrătorilor în Turism Infotripiști, asociație născută din grupul de facebook Infotripiști. Cu o experiență de 14 ani de muncă în turism, Dana Rentea a învățat de la zero să administreze o agenție de turism, un grup de facebook și mai nou, o asociație. De aceea, poate vorbi în cunoștință de cauză despre munca în turism și oamenii care o prestează. ALTI este o asociație tânără, cu un an experiență, scopul asociației fiind să adune cât mai mulți oameni care muncesc în turism, în agenții de turism, în hoteluri, în transport turistic, ghizi de turism și presa de turism, pentru ca este nevoie de munca fiecăruia pentru a crea un produs turistic de calitate.



### ***Dragoș Anastasiu – Președinte Grupul Eurolines România***

Eurolines România reunește în total 22 de companii. Din 2011, rețeaua de agenții a grupului Eurolines reprezintă brandul TUI în România, cel mai cunoscut jucător din piața turistică la nivel mondial. În 2018 a lansat un nou brand de agenții de turism, Travel Brands, care se adresează tuturor categoriilor de clienți și care oferă destinații și servicii turistice oriunde în lume.

A hotărât să devină antreprenor în urmă cu 24 ani, abandonând o carieră sigură și confortabilă de medic, în favoarea unei oportunități de business apărută din senin. De atunci, s-a implicat activ în crearea și dezvoltarea mai multor firme – tour operare și servicii de rent a car, taxi și servicii de leasing, imobiliare și dezvoltare IT.



### ***Prof.univ.dr. Puiu Nistoreanu – Prodecan Facultatea de Business și Turism***

Puiu Nistoreanu este profesor universitar la Academia de Studii Economice din București (ASE); Prodecan al Facultății de Business și Turism; membru al Departamentului de Turism și Geografie.

Puiu Nistoreanu a participat la elaborarea Raportului de țară în domeniul turismului – 2006, realizat de Autoritatea Națională pentru Turism din România și World Travel & Tourism Council(WTTC); a făcut parte din grupul interdisciplinar de experți ce a elaborat Strategia turismului românesc 2007-2013, precum și Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România (2009).



### ***Călin ILE – Președinte Federația Industriei Hoteliere din România***

#### ***“2019 - momentul unei noi abordări a forței de muncă din turismul românesc”***

Călin ILE a început cariera în turism încă din 1995, odata cu absolvirea Facultății de Turism din cadrul ASE. În 2011 a obținut premiul “Best Hotelier of



the Year” în cadrul Hospitality Forum. În decembrie 2015 a fost ales pentru funcția de presedinte al Federației Industriei Hoteliere din România cu obiectivul de a sprijini dezvoltarea sectorului ospitalității din România.

13.45-14.00 – Candy Bar by Sweet Anema

### ***14.00-15.00 – Parteneriat public-privat***

#### ***Alin Burcea – CEO Paralela 45***

Paralela 45 este o agenție de turism care a fost înființată în aprilie 1990, fiind una dintre primele trei agenții private din România. Astăzi, este cel mai reputat tour-operator din România, cu o rețea națională formată din 40 de agenții directe sau în franciză. De peste 29 de ani, Paralela 45 a rezistat pe piața turistică românească pentru ca este un brand puternic, susținut de “brandul” Alin Burcea, omul care a contribuit la dezvoltarea turismului în România.



#### ***Dr. Ec. Anca Nedea Pavel - Director Executiv Organizația Patronală Mamaia-Constanța, CEO S.C. LIAN SERV S.R.L., Vicepreședinte A.S.O.A.F. Constanța***

Anca Nedea Pavel este femeie de afaceri, economist și doctor în management, specialist recunoscut în management și în industria ospitalității din România.

De-a lungul celor 20 de ani de carieră, a manageriat active de marcă din industria turismului, a dezvoltat proiecte mari de investiții, s-a implicat în coagularea și dezvoltarea multor organizații profesionale. De asemenea, a inițiat proiecte de lege și a contribuit la legiferarea unor măsuri cu impact major în dezvoltarea sectorului economic de profil. În același timp, s-a implicat constant în proiecte de training, formare profesională, și colaborează cu A.S.E. București în programe în care predă. A publicat articole și lucrări de specialitate și este autorul cărții în limba engleză “Healthy and Beautiful from Head to Toe”, care se vinde și în prezent pe e-bay.



#### ***Dan Anghelescu - Director General La Piovra Turista, Secretar General Clubul Presei de Turism FIJET România, Membru Consiliu Director ANAT, Președinte Grup de lucru Resurse umane și Standarde Ocupaționale ANAT, expert sectorial Turism, Specialist examinator a participanților la programele de formare profesională în domeniul de activitate turism, hoteluri, restaurante***

Cea mai mare parte a activității profesionale a lui Dan Anghelescu s-a desfășurat în domeniul turismului. Dan Anghelescu are o experiență de peste 30 de ani în turism, începută ca ghid încă de pe băncile Liceului „Gheorghe Lazăr” din București. De 27 de ani deține propria agenție de turism, La Piovra Turista, și de peste 20 de ani este membru ANAT. Este, în același timp, Membru în Consiliu Director A.N.A.T. și Secretar General al Clubului Presei de Turism –



F.I.J.E.T. România, dar și publicist și blogger la ZiarulVacantelor.ro, ZiarulRestaurantelor.ro, DanAnghelescu.ro în care a publicat zeci de articole, reportaje și analize.

**Conf. univ. dr. Carmen Chașovschi - CERC Turism (CEntrul de Resurse și Cercetare în Turism) / Universitatea "Ștefan cel Mare" Suceava**  
**"Managementul destinațiilor turistice în România. Punct și de la capăt"**



Carmen Chașovschi a absolvit studiile de turism în 1995. A coordonat pe parcursul a 10 ani proiectele de turism ale programului german IBD-GTZ în România. Una dintre activitățile principale a fost inițierea, în parteneriat cu Ministerul Turismului, de asociații de promovare și dezvoltare a destinațiilor turistice. În prezent Carmen coordonează CEntrul de Resurse și Cercetare în Turism (CERC) al Universității Ștefan cel Mare din Suceava.

